



WAT ZIJN JULLIE AAN HET DOEN?

WE PROBEREN WAT OVERZICHT TE KRIJGEN VAN ALLE UITGAVEN



BEST LASTIG SOMS

IEDERE APARTE BOEKHOUDING HEEFT ZO ZIJN EIGEN BENAMINGEN EN KOSTENSOORTEN



IK WORD ER HELEMAAL GEK VAN!

HIER NOEMEN ZE HET KANTOORARTIKELEN, DAAR ONDERSTEUND MATERIAAL... GRRRRR!



KIJK EENS HIER...

BIJ DE AUTOMATISERINGSKOSTEN STAAT EEN POST VAN DE SPONSORING VAN EEN VOETBALCLUB!



LEUK HE...!

ORGANISATIES ZIJN SOMS HEEL CREATIEF MET HET WEGBOEKEN VAN BEPAALDE FACTUREN



ALS IK ÉÉN TIP MAG GEVEN, MAAK EERST EEN GOEDE STRUCTUUR OF ARTIKELGROEP INDELING

IK ZOU HET NIET DOEN... STEL JE VOOR DAT WE GRIP KRIJGEN OP DEZE TENT... WORDT HET INEENS SAAI!